

POPPL



상상을 현실로 만드는 크리에이티브 파트너
스튜디오팝플

브랜드의 이야기를 담아, 기억에 남는 경험을 만듭니다.

공간 디자이너, 브랜드 디렉터, 콘텐츠 크리에이터,
그리고 기술 전문 자문단까지 각 분야의 전문가들이 모여
'기억에 남는 순간'을 설계합니다.

기획 따로, 시공 따로가 아닌 '원스톱 프로세스'로
프로젝트의 처음과 끝을 직접 총괄합니다.

서비스 영역



상업 공간

팝업스토어, 포토부스



기업 행사

사내행사, 프로모션



VMD

제품 컨셉, 시즌 연출



세트디자인

촬영, 화보, 방송

서비스 범위



기획

이벤트/공간 컨셉 제안
현장 답사, 실측



디자인

이벤트 기획
공간 및 그래픽 디자인



제작/시공

제작물 발주, 감리, 시공,
공간연출



행사 운영

이벤트 운영, 현장 관리

프로젝트

2025

- 아이파크몰 2025 크리스마스 이벤트
- 아이파크몰 하이브 페스타
- 아이파크몰 아이유 The Winning 콘서트 무비 팝업
- 아이파크몰 지정식 행사
- CJ ONE 아이파크몰 앱 회원 연동 프로모션
- CGV 케이팝 데몬 헌터스 포토존
- CGV SCREEN X 뜻밖의순간 무비 팝업
- CGV 내셔널지오그래픽 팝업
- CGV 씨집책방
- 팝마트코리아 15주년 남산타워
- 팝마트코리아 어반브레이크&토이콘 2025 팝업
- 팝마트코리아 홍대 POP LOOK 팝업
- 팝마트코리아 명동 스페이스 물리 팝업
- 톤카 더현대 판교 팝업
- 인천광역시 대한민국 관광기념품 공모전 박람회 부스
- KIDP 2025 지속가능디자인 지원사업 성과공유회
- 코리아크레딧뷰로 20주년 기념행사
- 야놀자 20주년 기념 행사 공간연출
- 하나 트래블로그 천만기념 행사
- 현대글로벌비스 부모초청데이
- SM엔터테인먼트 송년파티 포토존 연출
- 쿠팡리테일 2025 송년회
- 에스더 포물러 2025 송년회
- 푸르메재단 20주년 기념식
- BCG 패밀리 데이
- 외 다수

2024

- 아이파크몰 임영웅 I'M HERO 콘서트 무비 팝업
- 팝마트코리아 더현대 서울/판교 팝업
- 팝마트코리아 명동 K-POPstival 팝업
- 세븐에잇언더 롯데면세점 팝업
- 세븐에잇언더 성수 EQL 팝업
- 세종문화회관 해리포터 필름 콘서트 오프라인 이벤트
- KODIA 2024 글로벌 디자인 잇 어워드
- KIDP 2024 지속가능디자인 지원사업 성과공유회
- 아더월드 나혼자만레벨업 사내 행사
- 현대글로벌비스 사내 행사
- 현대글로벌비스 럭비단 행사
- 풀어비스 송년행사
- 쿠팡 송년행사
- DSRV 런칭파티
- 비올 셀리뉴 런칭쇼
- 올리지오 VIP파티
- 보이스루 송년 파티
- AXIS-Y 루프탑파티
- SylfirmX VIP 초청파티
- 도이치모터스(MINI) 스타일링
- 롯데리조트 영풍문고 팝업
- 롯데리조트 도레미 포토존
- 국경없는의사회
- 세계스마트기구 킥오프
- 경기상상캠퍼스 축제 공간 연출
- 외 다수

2023

- CGV 용한 점집
- KMAC 한국능률협회 송년회
- SLL 타운홀미팅 공간연출
- KODIA 2023 글로벌 디자인 잇 어워드
- 하이브 패밀리데이 공간연출 및 운영
- 인천 하얏트 어린이날 포토존 공간연출 등
- CGV 수능해방의날
- CGV 파코니 제철 팝콘 팝업
- 틱톡 로컬인플루언서 수료식
- 크라프트론 VIP초청파티
- 크라프트론 롯데월드 런칭파티
- 키피터치 DDP 뷰티 팝업
- LG AI연구원 송년행사
- 한양디지텍 송년파티
- EA코리아 송년행사
- 헨켈 송년파티
- 안다자산운용 송년행사
- 하이퍼커넥트 송년파티
- 올리지오 런칭파티
- 삼성화재 사내교육 행사
- 라임스위트 홈스타일링
- 로카커피 할로윈 공간연출
- 카이스트 조찬행사
- 오가노이드 루프탑파티
- 아고다 사내파티
- 외 다수

시즌 이벤트

도파민 크리스마스 마켓

및 테마 연출

| CONTENT

‘도파민 익스프레스(Dopamine Express)’ 열차 콘셉트로
이벤트존·마켓·티켓부스 등 주요 공간을 기획·설치했습니다.

스탬프 투어와 메시지월 참여형 이벤트를 구성해 방문객의
자발적 참여를 유도하고, 시즌 무드가 극대화되는 크리스마스
마켓 경험을 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 아이파크몰

진행연도 : 2025. 11.

장소 : 아이파크몰 용산

수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



이벤트 포토존

케이팝 데몬헌터스

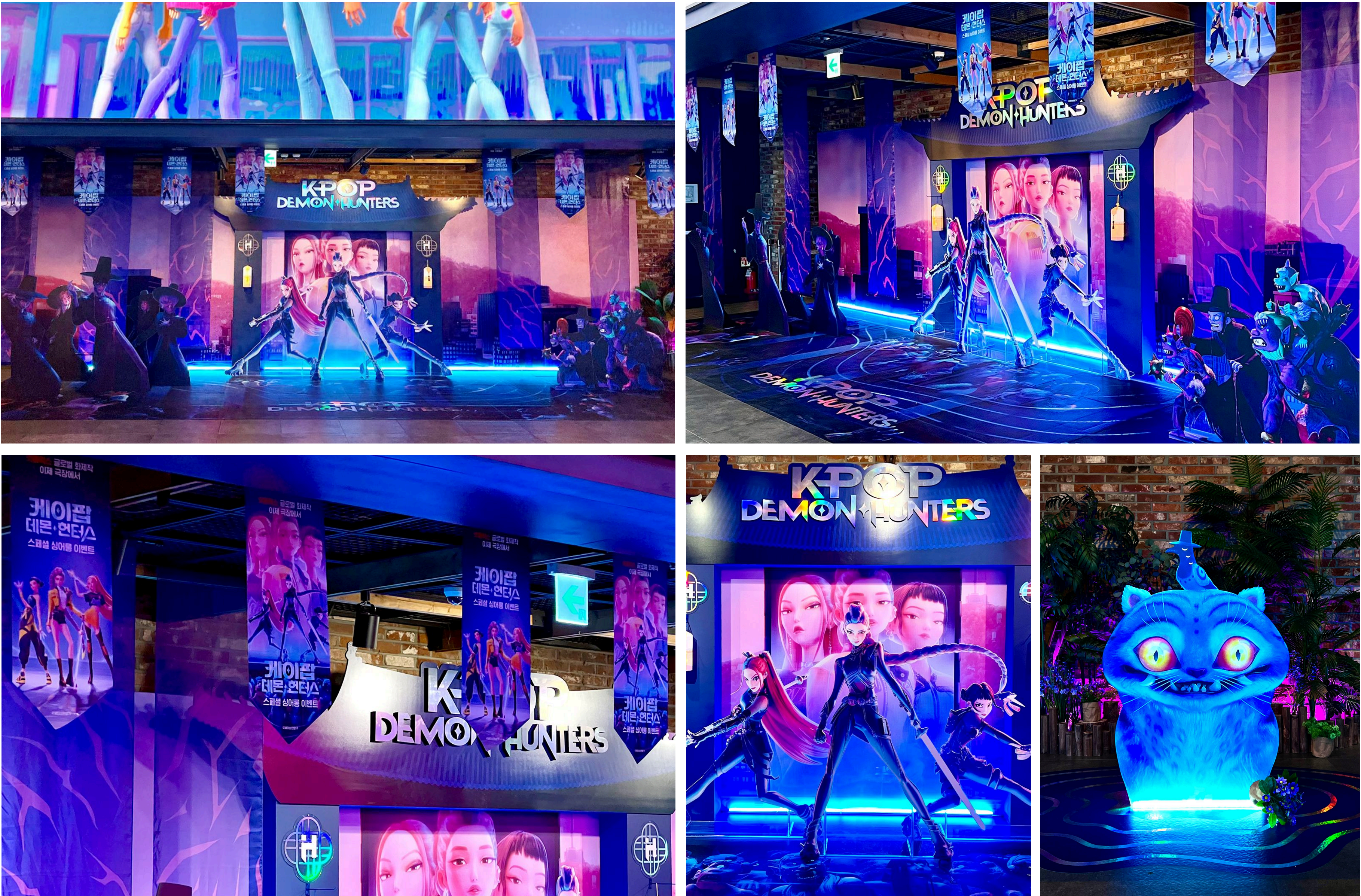
싱어롱 무비 이벤트 포토존

| CONTENT

K-POP DEMON HUNTERS 포토존 공간 연출을
진행했습니다. 헌트릭스를 중심으로 사자보이즈와 악령을
양측에 배치해 세계관의 긴장감을 담고, 마스코트 더피를
정원 오브제와 함께 구현해 몰입도를 높였습니다.
기와·청사초롱·반투명 천 프린팅 등 한국적 요소를 현대적으로
해석해 시네마틱 무드의 포토존으로 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2025. 11.
장소 : CGV 용산
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공



팝업스토어

HYBE CINE FEST IN ASIA

| CONTENT

HYBE CINE FESTA 글로벌 동시 오픈에 맞춰, 한국에서는
용산 아이파크몰에서 팝업 공간을 기획·연출했습니다.
메인 키비주얼을 오프라인 페스티벌 무드로 확장해 풍선,
선물상자, 아티스트 심볼 등 오브제를 활용한 공간 연출을
구성했습니다.

메시지월과 인생네컷 포토부스 등 참여형 이벤트 요소를 더해
방문객의 체험과 기록이 자연스럽게 이어지도록
설계했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2025. 7.
장소 : 아이파크몰 용산 4층 더가든
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, SNS 디자인, 이벤트 운영



팝업스토어

임영웅 I'M HERO

영화 개봉 프로모션

<HERO GARDEN>

| CONTENT

임영웅 상암 콘서트 영화 개봉을 기념해 팝업 공간을 기획·연출했습니다. 콘서트장의 현장감을 담은 '히어로 스타디움' 콘셉트로 구성해 팬들이 당시의 감동을 다시 경험할 수 있도록 설계했습니다.

대형 캐릭터 포토존·무대 포토존·열기구 포토존 등 상암의 기억을 환기하는 상징 요소를 더해 팬을 위한 몰입형 공간을 구현했습니다. 2주간 운영하며 영웅시대와 함께 소중한 순간을 완성한 프로젝트입니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2024. 7.
장소 : 아이파크몰 용산 4층 더가든
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 운영



팝업스토어

아이유

THE WINNING

갤러리 팝업

| CONTENT

아이유 '더 위닝' 상암 콘서트 영화 개봉을 기념해 팝업 공간을 기획·연출했습니다.

영화 스틸과 콘서트 의상·소품을 전시하는 갤러리 형식으로 구성하고, 상암 현장의 분위기를 재현한 포토존과 전시 동선을 마련해 관람 경험을 완성했습니다. 메인 오브제인 플라워 의자와 시그니처 대형 케이크 등 상징 요소를 배치해 콘서트의 감동이 그대로 이어지도록 설계했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2025. 1.
장소 : 아이파크몰 용산 3층 도파민스테이션
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 운영



팝업스토어

CGV 용한 점집

연말 연시 이벤트

| CONTENT

2024년 청룡의 해를 맞아 CGV ‘용한점집’ 이벤트의 그래픽 아이덴티티를 개발하고, 오프라인 팝업스토어 공간 기획·연출 및 운영을 총괄했습니다.

‘청룡’과 ‘점집’ 키워드를 바탕으로 참여형 메시지월·포토존, 신년 운세 체험, 부적 만들기 등 다양한 참여형 프로그램을 기획·운영해 고객의 체험 몰입도를 높였습니다. CGV만의 위트와 콘셉트를 공간 전반에 일관되게 녹여내며 브랜드 경험을 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2023. 12.
장소 : CGV 용산
수행 범위 : 키비주얼 디자인, 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 운영



이벤트 포토존

수능 해방의 날

포토존 이벤트

| CONTENT

CGV ‘수능 해방의 날’ 프로모션 포토존을 기획·연출했습니다.
레트로 무드 콘셉트로 공간을 디자인하고, 수험서를 던지는
인증샷을 SNS에 업로드하면 굿즈·쿠폰을 증정하는 참여형
이벤트를 운영했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : CGV
진행연도 : 2023. 11.
장소 : CGV 용산
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 운영



팝업스토어

팝마트 15주년 기념
POPTY N TOWER 이벤트

| CONTENT

팝마트 15주년을 기념해 팝마트를 대표하는 16명의 캐릭터가 한자리에 모이는 컨셉으로, 서울의 상징인 N서울타워에서 특별한 이벤트 경험을 구현했습니다. 대형 생일 케이크와 다양한 캐릭터 오브제를 서울의 전경·야경과 조화롭게 배치해 환상적인 파티 무드를 완성했습니다.

포토존과 SNS 참여 이벤트를 운영해 방문객이 자연스럽게 참여하고 즐길 수 있는 경험형 콘텐츠로 확장했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 팝마트 코리아
진행연도 : 2025. 10.
장소 : N TOWER
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



팝업스토어

팝마트 THE MONSTERS

라부부 팝업스토어

in 여의도 더현대

| CONTENT

팝마트코리아 '라부부' 더현대 팝업스토어의 공간 기획·연출 및 행사 운영을 진행했습니다.

'라부부 마을에 놀러온' 컨셉트로, 외부에서도 내부가 자연스럽게 보이도록 오픈형 울타리를 제작해 공간 진입 전부터 마을의 분위기가 이어지도록 설계했습니다. 다양한 포토스팟과 체험 요소를 구성해 브랜드와의 접점을 확장했습니다. 라부부의 집을 구현한 내부에는 귀여운 가구와 소품을 배치해 관람과 체험이 동시에 가능한 공간으로 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처: 팝마트 코리아
진행연도: 2024. 9.
장소: 더현대서울
수행 범위: 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



팝업스토어

팝마트 THE MONSTERS

라부부 팝업스토어

in 판교 더현대

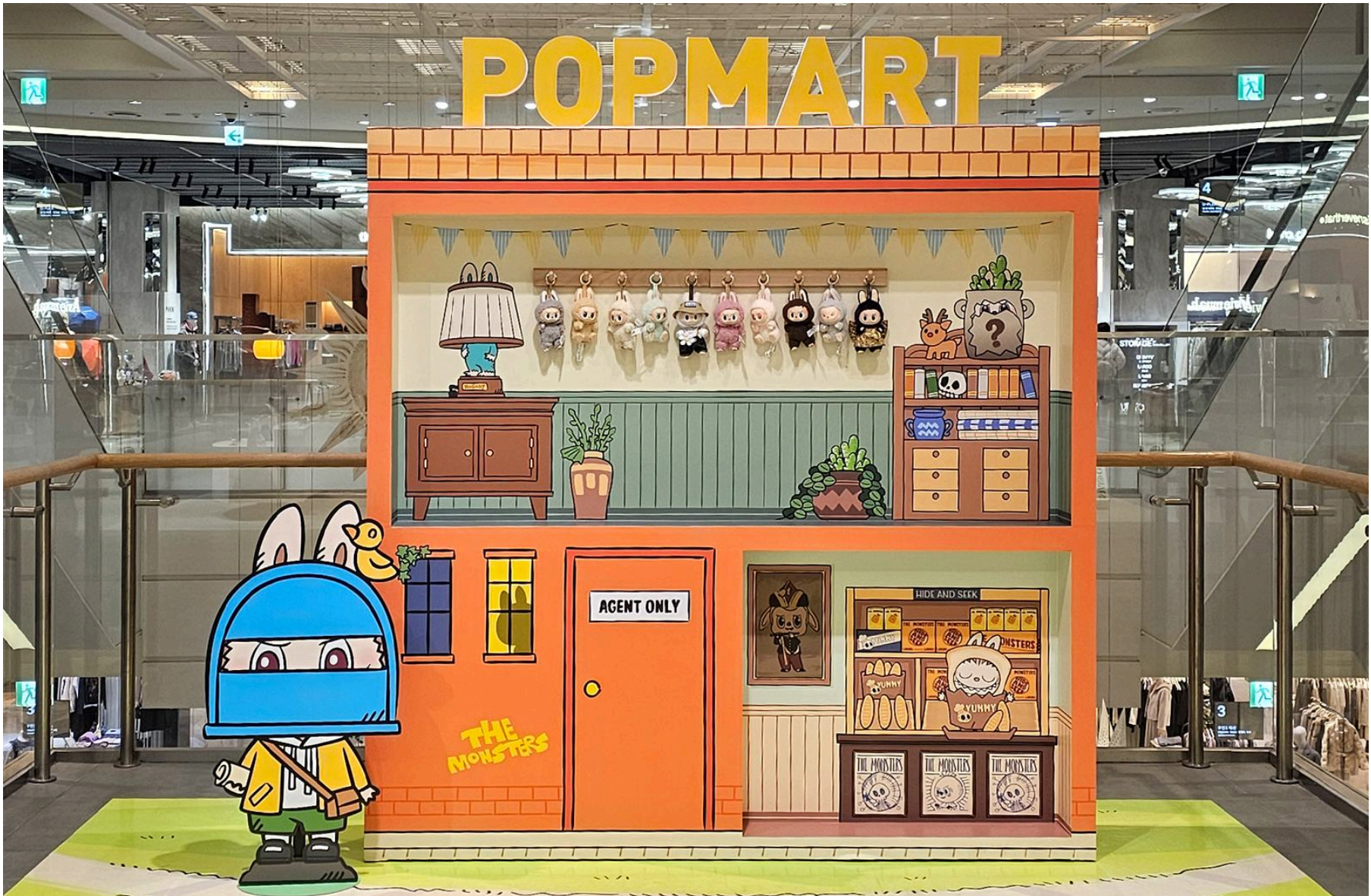
| CONTENT

팝마트코리아 '라부부 더 몬스터즈' 두 번째 팝업스토어를 판교 현대백화점에서 진행하며, 공간 기획부터 제작·시공, 연출, 이벤트 운영까지 원스톱으로 총괄했습니다.

고객이 자연스럽게 참여할 수 있도록 다양한 포토존을 구성하고, 외부 VP존에는 키링을 직접 만져볼 수 있는 체험형 포토존을 배치해 체류와 참여를 유도했습니다. 내부는 '라부부 빌리지' 콘셉트에 맞춰 공간을 디자인해 곳곳에서 촬영과 체험이 이어지는 즐길 거리 중심의 팝업으로 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처: 팝마트 코리아
진행연도: 2025. 1.
장소: 현대백화점 판교점
수행 범위: 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



기업행사

야놀자 20주년 기념행사

| CONTENT

야놀자 20주년 기념 행사의 공간 연출을 진행했습니다.
브랜드 아이덴티티와 키비주얼을 공간 전반에 반영하고,
플라워 메시지존·점보 헬륨풍선 포토존·스트링 아트 브랜드 월
등 다양한 오브제를 구성해 행사 무드를 완성했습니다.

새로 이전한 사옥 곳곳에 기념 포인트를 분산 배치해
방문객이 자연스럽게 참여하고 기록할 수 있는 20주년 경험을
제공했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 야놀자
주관 : LSJ글로벌 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2025. 4.
장소 : 놀유니버스
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공



팝업스토어

세종문화회관

해리포터와 불사조 기사단

필름 콘서트 오프라인 이벤트

| CONTENT

공연의 몰입감을 극대화하기 위해 해리포터의 시그니처 장면과 오브제를 공간 곳곳에 적용해, 관객이 영화 속 세계를 자연스럽게 체험할 수 있도록 구성했습니다.

공간 연출 기획·디자인·제작 연출부터 이벤트 기획 및 운영까지 전 과정을 총괄했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 세종문화회관
주관 : 리얼플랜 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2024. 5.
장소 : 세종문화회관
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



기업행사

코리아크레딧뷰로

20주년 기념행사

| CONTENT

“KCB Birthday” 키워드와 메인 컬러 레드를 중심으로 축하의 의미를 담아 브랜드 아이덴티티가 자연스럽게 공간에 드러나도록 구성했습니다. 또한 임직원들이 즐겁게 참여할 수 있도록 퍼스널컬러 진단, 캐리커처, 포토부스, 타로, 미니 게임 등 다양한 체험 프로그램을 기획·구성하고 현장 운영까지 총괄했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 코리아크레딧뷰로
주관 : 리얼플랜 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2025. 2.
장소 : 코리아크레딧뷰로 사옥
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



기업행사

SLL 타운홀미팅

| CONTENT

SLL 타운홀 미팅의 공간 연출을 진행했습니다. 리뉴얼된 브랜드 아이덴티티를 적극적으로 활용해 공간 전체에 자연스럽게 녹여냈으며, 브랜드월과 포토존, 무대 등 주요 구성 요소부터 현장 전체 톤앤매너까지 통합적으로 연출했습니다. 딱딱한 타운홀 미팅이 아닌, 코지하고 캐주얼한 분위기 속에서 편안하게 머물 수 있는 경험을 만드는 데 집중했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : SLL
주관 : 리얼플랜 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2023. 5.
장소 : 휘닉스파크 평창
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공



기업행사

글로벌 디자인 잇 어워드

시상식

| CONTENT

글로벌 디자인 어워드의 공간 연출 및 시상식 운영을
진행했습니다. 연말 겨울 특유의 무드를 담아 테이블 데코를
포함한 전체 공간을 연출했으며, 시상식이 매끄럽게 진행될 수
있도록 현장 운영 전반까지 함께 담당했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 디자인산업연합회
진행연도 : 2023. 12.
장소 : 페럼타워 페럼홀
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 시상식 기획·운영



기업행사

HYBE 불꽃축제 기념

패밀리데이

| CONTENT

한강 불꽃놀이 행사에 맞춰 메인 이벤트를 중심으로 하이브 패밀리데이를 진행했습니다. 현장 환경과 잘 어울리는 포레스트 캠핑 무드를 콘셉트로 공간을 연출했으며, 가족들이 편하게 머물며 즐길 수 있도록 포토존과 포토부스 등 참여형 이벤트도 함께 운영했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : HYBE
주관 : 리얼플랜 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2023. 11.
장소 : 하이브 사옥
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공, 이벤트 기획·운영



팝업스토어

78 UNDER

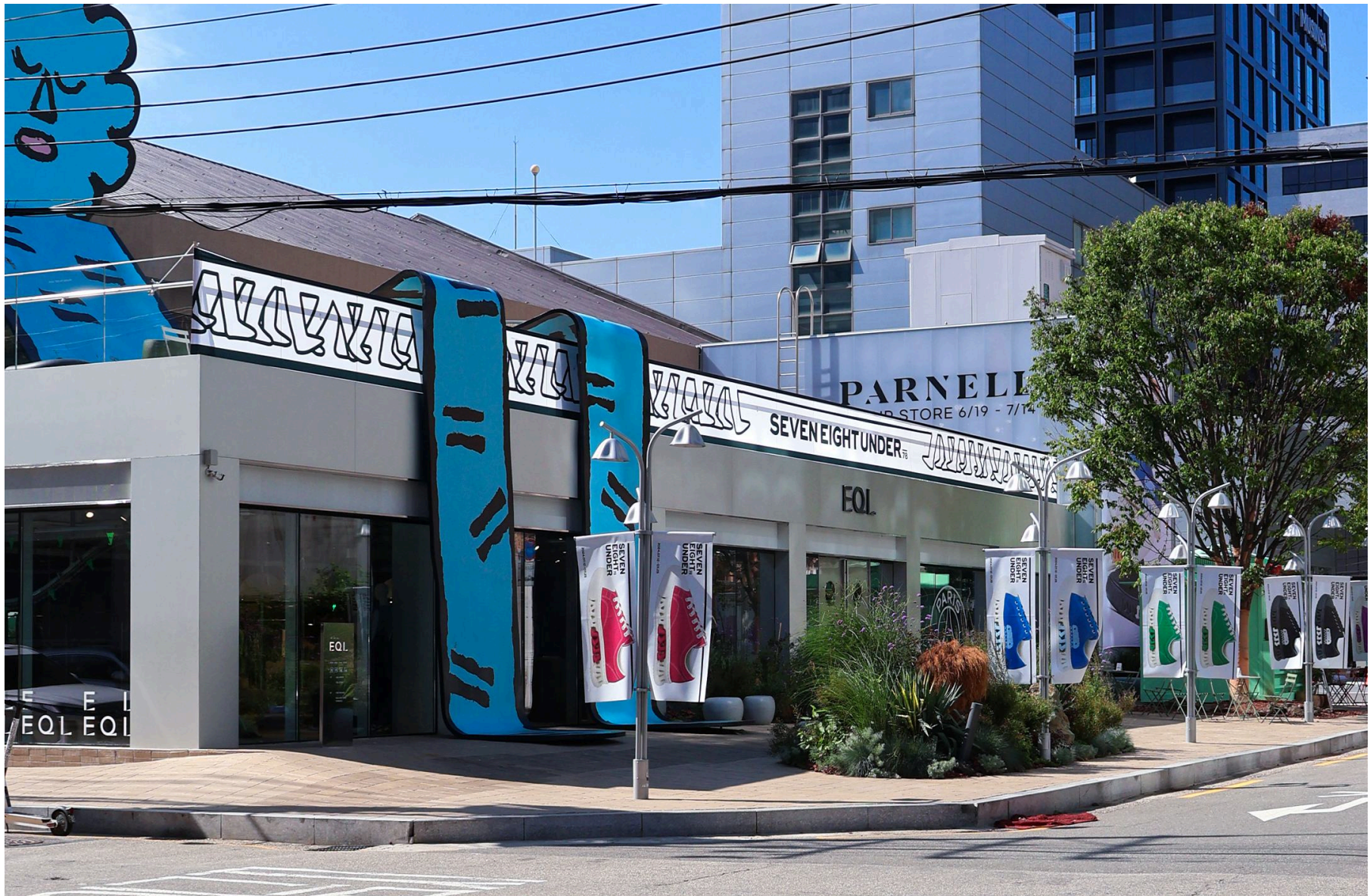
EQL 팝업이벤트

| CONTENT

78언더의 첫 팝업 공간 연출을 진행했습니다. 브랜드 아이덴티티가 명확하게 드러나도록 부스 구조와 동선을 구성하고, 사이니지를 중심으로 전체 공간의 톤앤매너를 정리해 방문 경험 전반에 브랜드 무드가 자연스럽게 이어지도록 연출했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 78 UNDER
진행연도 : 2025. 7.
장소 : EQL 성수
수행 범위 : 공간 기획·디자인·시공



시즌 이벤트

인천 하얏트 어린이날

포토존 이벤트

| CONTENT

어린이날을 맞아 인천 하얏트에서 '하늘 위 테마파크' 콘셉트의 포토존을 기획·연출했습니다. 백월 그래픽을 직접 디자인하고, 화이트 벌룬 클라우드와 구름 디테일로 구름 위를 떠다니는 듯한 몰입감을 구현했습니다.

배에로 퍼포머의 풍선 만들기 이벤트를 더해 아이들이 직접 참여하며 즐길 수 있는 경험형 콘텐츠로 완성했습니다.

| OVERVIEW

발주처 : 인천 하얏트
주관 : 리얼플랜 / 수행 : 스튜디오팝플
진행연도 : 2023. 5.
장소 : 인천 하얏트
수행 범위 : 포토존 디자인, 시공, 이벤트 진행



@studio.poppl
pop-pl.com

스튜디오팝플

POPPL